



Clelia de Dianous de Arango
clelia.arango@seconsulting.com.pa - (507) 6747-9047

Resumen Profesional

B.S.B.A. en Gerencia y un Minor en Mercadeo de la Universidad Estatal de Florida. Con una amplia experiencia y profundo conocimiento del mercadeo del consumidor, lanzamiento de productos, supervisión de la fuerza de ventas y la gestión de proyectos en el negocio de la construcción y el diseño, gracias a las diversas posiciones en diferentes empresas donde he trabajado.

Pertenezco a la Junta Directiva de la Fundación Luces y al Comité Ejecutivo Consultor de la Fundación para la Excelencia Educativa desde el 2017. He escrito y publicado mi libro "Carlota Mi Maestra Silenciosa" en el 2017. Bilingüe.

Experiencia laboral

AZ PANAMÁ S.A

2007 - 2015

Presidenta, Socia

Creé una empresa de diseño y construcción, originalmente dirigida a extranjeros con propiedades en la playa:

- Diseñé y desarrollé la franquicia Duran Coffee Shop (6)
- Diseñé y desarrollé las clínicas de Laboratorio Fernández (3)
- Además, puedo mencionar: Embajada de Canadá, Coca Cola, Unilever, Embajada de los Países Bajos, Instituto Stem Cell, Dicarina, Grant Thornton, entre otros.

SENADIS

2004 - 2006

Directora de Corporación Internacional

Institución gubernamental sobre políticas de inclusión social para personas con discapacidad:

- Trabajé estrechamente con la Primera Dama de la Republica de Panamá, para implementar nuevas políticas de inclusión.
- Viajé a países comprometidos con la causa para obtener fondos internacionales para los proyectos.
- Lanzamiento de la primera campaña publicitaria, "Yo incluyo", dirigida a crear conciencia para la población con discapacidad.
- Trabajé estrechamente con el equipo para crear el primer censo para definir la población y los tipos de discapacidades en la República de Panamá.

JULIO VOS, S.A.

2000 - 2003

Consultora de Mercadeo y Servicio al Cliente

- Redefiní la estrategia de la fuerza de ventas y creé dos grupos especializados: belleza / profesional y supermercado / comercio.
- Responsable de la creación y la implementación exitosa del programa de fidelidad en el segmento de mercado belleza / profesional.
- El 25% de las ventas aumentó a través de la reingeniería del Departamento de Mercadeo.

BMW AMÉRICA LATINA

2000

Gerente de Proyecto

- Trabajé en el lanzamiento exitoso del BMW X5 a América Latina.
- Coordiné las Ferias de Autos de la región de América Latina.

GRUPO FASA

1994 - 1999

Gerente de Mercadeo

- Creé un departamento de mercadeo para el grupo (Hertz, Nissan y GM)
- Consolidé las compras de medios, creando un ahorro del 30%, mientras aumentaba la presencia de los medios.
- Usé extensas investigaciones de mercadotecnia en el mercado automotriz panameño para negociar, cotizar, promocionar y almacenar cada marca.
- Participé en la compra del grupo Bavarian.
- Participé en la reconstrucción del Consorcio.
- Miembro de comités directivos: Bavarian, British, Hertz y Panamotor

COLGATE-PALMOLIVE

1991 - 1994

Gerente de Producto de Fabrica y Cuidados del Hogar

- Gerente de Comercio y Canales de Distribución, con una cartera diversa de SKU's.
- Responsable de la implementación y comercialización completa de nuevos productos.
- Introduce la marca Ajax en el mercado, alcanzando una participación del 7% en el primer año.
- Responsable de campañas de mercadotecnia que mantuvieron la mejor participación en Panamá.
- Analicé y reubiqué el presupuesto, materiales y el equipo para maximizar el uso de los activos de la empresa.

CIA. INTERAMERICANA GILLETTE

1989 - 1991

Gerente de Marca - Cuidado Personal

- Consolidación del presupuesto para la región de América Central y el Caribe.
- Coordiné ventas, promocioné y comercialicé planes con Feduro en el mercado local. (Panamá)
- Desarrollé nuevos lanzamientos de productos y lineamientos comercializados para la región.

Intereses Personales

Especial interés en las políticas públicas sobre el sistema educativo y la intervención cultural en la primera infancia.

Escribí, publiqué y presenté el libro: " Gracias Carlota, mi maestra silenciosa" el cual fue el libro, de autor panameño, más vendido en la República de Panamá.

Formación Académica

B.S.B.A. Gerencia, Universidad Estatal de Florida 1984-1989

Minor in Marketing, Universidad Estatal de Florida

Bachillerato en Ciencias, Letras y Filosofía; Las Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús

Trabajo voluntario

Participación activa en la junta directiva de Fundación Luces desde 2017

Miembro del comité profesional de apoyo Fundación Excelencia Educativa desde 2016