



**Clelia de Dianous de Arango**  
[cledia.arango@seconsulting.com.pa](mailto:cledia.arango@seconsulting.com.pa) - (507) 6747-9047

## Resumen Profesional

B.S.B.A. en Gerencia y un Minor en Mercadeo de la Universidad Estatal de Florida. Con una amplia experiencia y profundo conocimiento del mercadeo del consumidor, lanzamiento de productos, supervisión de la fuerza de ventas y la gestión de proyectos en el negocio de la construcción y el diseño, gracias a las diversas posiciones en diferentes empresas donde he trabajado.

Pertenezco a la Junta Directiva de la Fundación Luces y al Comité Ejecutivo Consultor de la Fundación para la Excelencia Educativa desde el 2017. He escrito y publicado mi libro "Carlota Mi Maestra Silenciosa" en el 2017. Bilingüe.

### Experiencia laboral

#### AZ PANAMÁ S.A

2007 - 2015

##### **Presidenta, Socia**

Creé una empresa de diseño y construcción, originalmente dirigida a extranjeros con propiedades en la playa:

- Diseñé y desarrollé la franquicia Duran Coffee Shop (6)
- Diseñé y desarrollé las clínicas de Laboratorio Fernández (3)
- Además, puedo mencionar: Embajada de Canadá, Coca Cola, Unilever, Embajada de los Países Bajos, Instituto Stem Cell, Dicarina, Grant Thornton, entre otros.

#### SENADIS

2004 - 2006

##### **Directora de Corporación Internacional**

Institución gubernamental sobre políticas de inclusión social para personas con discapacidad:

- Trabajé estrechamente con la Primera Dama de la República de Panamá, para implementar nuevas políticas de inclusión.
- Viajé a países comprometidos con la causa para obtener fondos internacionales para los proyectos.
- Lanzamiento de la primera campaña publicitaria, "Yo incluyo", dirigida a crear conciencia para la población con discapacidad.
- Trabajé estrechamente con el equipo para crear el primer censo para definir la población y los tipos de discapacidades en la República de Panamá.

#### JULIO VOS, S.A.

2000 - 2003

##### **Consultora de Mercadeo y Servicio al Cliente**

- Redefiní la estrategia de la fuerza de ventas y creé dos grupos especializados: belleza / profesional y supermercado / comercio.
- Responsable de la creación y la implementación exitosa del programa de fidelidad en el segmento de mercado belleza / profesional.
- El 25% de las ventas aumentó a través de la reingeniería del Departamento de Mercadeo.

#### BMW AMÉRICA LATINA

2000

##### **Gerente de Proyecto**

- Trabajé en el lanzamiento exitoso del BMW X5 a América Latina.
- Coordiné las Ferias de Autos de la región de América Latina.

#### GRUPO FASA

1994 - 1999

**Gerente de Mercadeo**

- Creé un departamento de mercadeo para el grupo (Hertz, Nissan y GM)
- Consolidé las compras de medios, creando un ahorro del 30%, mientras aumentaba la presencia de los medios.
- Usé extensas investigaciones de mercadotecnia en el mercado automotriz panameño para negociar, cotizar, promocionar y almacenar cada marca.
- Participé en la compra del grupo Bavarian.
- Participé en la reconstrucción del Consorcio.
- Miembro de comités directivos: Bavarian, British, Hertz y Panamotor

**COLGATE-PALMOLIVE**

1991 - 1994

**Gerente de Producto de Fabrica y Cuidados del Hogar**

- Gerente de Comercio y Canales de Distribución, con una cartera diversa de SKU's.
- Responsable de la implementación y comercialización completa de nuevos productos.
- Introduje la marca Ajax en el mercado, alcanzando una participación del 7% en el primer año.
- Responsable de campañas de mercadotecnia que mantuvieron la mejor participación en Panamá.
- Analicé y reubiqué el presupuesto, materiales y el equipo para maximizar el uso de los activos de la empresa.

**CIA. INTERAMERICANA GILLETTE**

1989 - 1991

**Gerente de Marca - Cuidado Personal**

- Consolidación del presupuesto para la región de América Central y el Caribe.
- Coordiné ventas, promoción y comercialicé planes con Feduro en el mercado local. (Panamá)
- Desarrollé nuevos lanzamientos de productos y lineamientos comercializados para la región.

**Intereses Personales**

Especial interés en las políticas públicas sobre el sistema educativo y la intervención cultural en la primera infancia.

Escribí, publiqué y presenté el libro: " Gracias Carlota, mi maestra silenciosa" el cual fue el libro, de autor panameño, más vendido en la República de Panamá.

**Formación Académica**

B.S.B.A. Gerencia, Universidad Estatal de Florida 1984-1989

Minor in Marketing, Universidad Estatal de Florida

Bachillerato en Ciencias, Letras y Filosofía; Las Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús

**Trabajo voluntario**

Participación activa en la junta directiva de Fundación Luces desde 2017

Miembro del comité profesional de apoyo Fundación Excelencia Educativa desde 2016