



**Nadia Giselle Cáceres Simons**  
[nadia.caceres@seconsulting.com.pa](mailto:nadia.caceres@seconsulting.com.pa) +507 6676-6836 <http://pa.linkedin.com/in/nadiacaceressimons>

## Perfil

Ingeniera de Sistemas con MIS y experiencia de más de 15 años en Latinoamérica desarrollando y potenciando los equipos en los procesos estratégicos de la cadena de suministros optimizando e innovando con productividad.

Las áreas de especialización de servicios incluyen: Logística y Operaciones, Administración de Proyectos, Lean Six Sigma, Estrategia de Negocios, Compliance, Mitigación de Riesgos

Idiomas: Español e Inglés

## Experiencia Profesional

### Consultor Senior de Supply Chain y Tecnología

**ENTREGAS 507, Panamá**

**Dic 2015-Actual**

Consultoría a empresas en Latinoamérica ofreciendo soluciones de cadenas de suministros, optimización de procesos y aplicación de la tecnología como agente facilitador de la mejora continua.

- Análisis, Diseño, Construcción e Implementación de procesos de mejora continua en el eje logístico para empresas locales y de Centroamérica.
- Desarrollo de procesos de medición de desempeño y tableros de mando integral.
- Rediseño de plataformas logísticas y manejo cruzado de indicadores.
- Adecuación de la estrategia organizacional a las operaciones
- Desarrollo de manuales operativos con mitigación de riesgo

### Area Head Warehouse and Distribution, Central and South America

**DAMCO SEM Latinamérica, Panamá**

**Oct 2016- Feb 2018**

- Parte del Grupo T&L de Maersk, responsable de desarrollar el producto de Warehouse and Distribution para la región y administrar las operaciones regionales que conectan con los centros de distribución.
- □ Análisis, Diseño e Implementación de los centros de distribución para diversos sectores de la industria en la región.
- □ Desarrollo de indicadores para medir los procesos
- □ Definir áreas de mejora continua de la mano de los clientes internos y externos
- □ Búsqueda y desarrollo de proveedores alineados con la estrategia de la empresa

### Gerente Regional de Supply Chain North Latam

**PHILIPS, Panamá**

**Ene 2015-Nov 2015**

Compañía holandesa parte del Grupo Royal Philips que diseña e innova en iluminación a nivel mundial.

Liderar equipos multiculturales y en varios países para atender los mercados desde diversos orígenes y centros de distribución con una estrategia diferenciada para producto terminado y proyectos. Miembro del Management Team.

- Responsable de Importaciones, Exportaciones y Distribución para Centroamérica, Colombia, Ecuador, Perú y el Caribe realizando mejoras en los procesos y controlando riesgos especialmente en proyectos.
- Aplicación de la estrategia a los procesos de los centros de distribución para los principales mercados del Norte de Latinoamérica por medio de sus indicadores de control.
- Rediseño de procedimientos estándares de operación para disminución del gasto logístico y renegociación de tarifas.
- Reingeniería para el diseño del Centro de Excelencia en Zona Libre de Colón para Latinoamérica, objetivo de generar ahorros en inventarios y tiempos de entrega
- Negociación con el gobierno de Colombia y Perú en la aduanas para la nueva estructura organizacional en vigencia desde el 1 de Febrero sin impactar las ventas y la calidad del servicio.
- “Export Officer” para la región responsable de mitigar el riesgo y exposición de la compañía bajo SOX.

## **Business Process Expert leader, SCM, Operaciones y Logística**

**Feb 2014-Dic 2014**

Líder del equipo local y generar sinergias para estandarización de procesos con el equipo de Holanda a fin de optimizar recursos, tiempos brindando una experiencia con visibilidad al cliente final en la implementación de SAP, piloto para la solución global de estandarización.

- Análisis de procesos y alineación con los clientes internos. revisión con los equipos SCRUM de Holanda usando Agile.
- Simulación de soluciones E2E para las diversas actividades dentro del sistema y validación con los clientes internos para la mejora continua.
- Análisis de riesgo para cumplimiento de políticas de Exportación y Compliance alineadas al estándar de la marca.
- Optimización de los centros de distribución generando ahorros en inventarios y actividades logísticas.
- Desarrollo y negociación de interfaces para la nueva plataforma y pruebas.

## **Gerente Regional de Inventarios Latinoamérica**

**WW Grainger Panamá, Panamá**

**Feb 2012-Feb 2014**

Compañía Americana líder en el suministro de productos para Mantenimiento, Operaciones y Reparaciones con más de 1.5MM de productos.

Líder del equipo regional bajo la plataforma de Estados Unidos optimizando los inventarios para garantizar los niveles de servicio y apoyando la estrategia de expansión. Miembro del Management Team.

- Reingeniería de procesos con el centro de distribución de South Carolina a fin de aumentar la frecuencia de despacho y minimizar los daños.
- Optimización y estandarización de los procesos de logística de reversa generando ahorros de 7 cifras en Panamá y Puerto Rico.
- Definición y control de los proyectos de apertura en las sucursales de Costa Rica y Perú estableciendo los niveles de inventario y niveles de servicio, con el entrenamiento al personal a fin de optimizar los mismos.

## **Gerente de Supply Chain de Servicio a Bordo**

**Copa Airlines, Panamá**

**Mar 2011-Feb 2014**

Compañía Panameña de Aviación líder en servicio al cliente con presencia en el continente americano.

Líder del equipo del hub local y el hub de Colombia para garantizar los suministros a bordo de acuerdo a la promesa de nivel de servicio realizando estrategias de compra con proveedores locales e internacionales en la expansión a los 6 bancos de operación.

- Desarrollo de estrategia e implementación de acuerdo a los patrones de niveles de servicio para optimizar la experiencia del pasajero mediante la negociación con proveedores de contratos que agregaran valor para ambas empresas (win-win).
- Reingeniería de procesos para optimización de la bodega, aumento de espacios de almacenamiento de un 25%

## **Gerente Regional de Supply Chain Solutions**

**Sony Interamerican, Sony Corporation of Panama, Panamá**

**Mar 2004-Nov 2010**

Compañía Japonesa de electrónica con presencia mundial orientada al entretenimiento.

Líder del equipo local y regional de Centroamérica, Caribe, Colombia, Ecuador, Venezuela, Paraguay y Uruguay en la creación e implementación de estrategias para garantizar una experiencia de compra memorable, repetible generando fidelidad del consumidor final. Miembro del Management Team

- Desarrollo del proyecto de lanzamientos simultáneos en 12 países de PlayStation para garantizar el éxito de los nuevos juegos y productos de la categoría con los distribuidores.
- Representante de Sony en la Asociación de Usuarios de ZLC y de Panamá Pacífico
- Miembro del equipo negociador con el gobierno para la actualización de la Ley 41 que regula Panamá-Pacífico, en vigencia actualmente.
- Oficial de Export Control y SOX para cumplir con las políticas internacionales de control y de reconocimiento de ventas.

**Gerente de Marketing Aiwa-Sony, Gerente de Operaciones y Gerente de Estrategias de Negocio Regional para Gran Colombia**

**May 2002 - Mar 2004**

- Responsable de la transición de la marca Aiwa a Sony en la región de Gran Colombia
- Análisis, Diseño e Implementación de procesos de Sell Thru, VMI (Vendor Management Inventory) y optimización con la metodología de Six Sigma como Black Belt en la región logrando ahorros en días de inventario, rotación y mejora en la relación con los distribuidores de varios millones de dólares.
- Análisis, Diseño e Implementación de las herramientas de Sell Thru, base de la solución global en uso actualmente.
- Consultoría a distribuidores en la región para desarrollar y compartir “Best Practices” en el manejo y ejecución de las operaciones de importación almacenaje y distribución.

**GERENTE DEL CENTRO DE OPERACIONES  
CONVERGENCE COMMUNICATIONS**

**Dic 1999 –Feb 2002**

**ADMINISTRADOR DE REDES**

**TEXACO, REFINERIA PANAMÁ, COLÓN**

**Dic 1994-Dic 1999**

**Reconocimientos Internacionales**

1. Silver Award, DMAIC Project – Sony Six Sigma Worldwide Tokyo, premio a la mejora continua e innovación mundial.
2. Gold Award Latin America uso de metodología DMAIC, premio a la mejora continua e innovación.
3. Star Ambassador – Excellence Award Texaco Worldwide para la región de Latinoamérica y Africa del Norte, premio a la excelencia operativa y ahorros alcanzados.

**Formación Académica**

Maestría en Logística y Comercio Internacional, Junio 2017, Universidad Latina de Panamá

Maestría en Docencia Superior, Mayo 2017, Universidad Latina de Panamá.

Diplomado en Alta Gerencia, Septiembre 2016, Universidad Latina de Panamá

Diplomado en Docencia Superior, Octubre 2016, Universidad Latina de Panamá

Diplomado en Supply Chain, Universidad Tecnológica de Panamá

Maestría en Administración de Sistemas de Información, Universidad Santa María La Antigua

Licenciatura en Ingeniería de Sistemas Computacionales, Universidad Tecnológica de Panamá

**Formación Adicional**

- Customer Service, Disney University • Seven Habits for Highly Effective People, Covey
- Sony Six Sigma, Black Belt • Time Management, Covey • Lean Certification, Philips
  - SCM Best Practices, SCM Forum Chicago Illinois • Change Management, Philips
  - Negotiation Skills Development, UL, Harvard BS • Develop Leadership Sony/ADEN
  - Coach for Coaches, Netherlands • Certificación en Emprendimiento, UNOPS

**Herramientas IT**

SAP/R3, BW, Oracle, SQL, Ms Office Suite, SPSS, ARIS, Agile

**Trabajo Voluntario**

Miembro de la Fundación San Ignacio de Loyola y Voluntaria de Fe y Alegría.