



Strategy & Execution

**Eynar Miguel Samudio Horna**  
[eynar.samudio@seconsulting.com.pa](mailto:eynar.samudio@seconsulting.com.pa) Cel. 507- 6672 - 4044 <https://pa.linkedin.com/in/eynars>

## Resumen Profesional

Ingeniero Industrial bilingüe con MBA de INCAE y más de 17 años de experiencia ejecutiva, liderando diversas áreas del negocio (Finanzas, Mercadeo, RSE, Tecnología, CRM, Compras, Atención al Cliente, Administración). Miembro del Instituto de Buen Gobierno Corporativo de Panamá y del Comité Nacional de INCAE. Presidente del Club Activo 2030 de Panamá y la Fundación Activo 2030 para los años 2015 y 2016.

- Gobierno Corporativo • Diseño de modelos de negocio y crecimiento • Diferenciación Estratégica
- Posicionamiento de Marca • Eficiencia Operativa • Sostenibilidad Corporativa.

## Experiencia Laboral

### STRATEGY & EXECUTION – PANAMÁ

2016 - Hoy

#### *CEO y Fundador*

Fundé Strategy & Execution, una empresa formada por Consultores y Profesionales asociados que combinan en promedio 15 años de experiencia en industrias como Automotriz, Financiera, Producción, Sistemas de Calidad y Producción, Legal, Administración, Logística, Consumo y Electrónica, Banca, Construcción brindando soluciones eficientes a la medida de las empresas con potencial de crecimiento. Entre los Servicios que ofrecemos se destacan: Consultoría Estratégica, el primer Centro de Servicios Compartidos para compañías con potencial de crecimiento y Gerencia como un Servicio conocido como Management as a Service ©.

### GCP - GRUPO CORPORATIVO PEREZ – HOLDING DE RICARDO PÉREZ S.A. – PANAMÁ

1998 – 2015

#### *Vicepresidente Corporativo Senior* (Ene.13-Dic.15)

Lideré los departamentos de Tecnología, Compras y Administración, Proyectos de Transformación de negocios, Gestión de Riesgo, Seguridad, Asesoría Legal y Proyecto NetSuite formados por un equipo +90 personas y un presupuesto de 9MM\$

- Logré la aprobación de una nueva plataforma tecnológica Cloud-based (NetSuite) para el Grupo por +10M\$ y su exitosa implementación en la empresa Tambor SA en 10 meses a través de la conformación de un equipo multidisciplinario en combinación con la integración de proveedores externos expertos y una rutina de seguimiento de alto nivel.
- Estructuré un equipo que redujo en +9M\$ de riesgo y demandas legales del Grupo
- Lideré la implementación de la Estrategia de Riesgo para las distintas empresas del Grupo logrando el apoyo de la Junta Directiva para la identificación y mitigación de los riesgos financieros, operativos y de negocio asegurando la sostenibilidad.
- Implementé un programa de eficiencia de gastos a través de la conceptualización de un Centro de Servicios Compartidos reduciendo en 15% (+1M\$) en el último trienio los gastos operativos y las compras.

#### *Vicepresidente Corporativo* (Ene. 11-Dic12)

Administré los departamentos de Tecnología, Compras y Administración, Seguridad, Asesoría Legal, Planificación y Gestión de Presupuesto, Contabilidad, Contraloría, Planilla, Cultura de Atención al Cliente con presupuesto +6MM\$ y +100 personas en el equipo.

- Desarrollé un Plan Estratégico de Tecnología con horizonte de 7 años y la ejecución de 49 proyectos que permitió fusionar a 7 departamentos de IT que existían y dio una clara dirección a la adquisición y renovación tecnológica
- Simplifiqué los procesos operativos financieros (contabilidad, planilla y presupuesto) reduciendo en 30% los tiempos de entrega de información financiera y el aumento de la calidad de pronósticos.
- Creé el plan de Seguridad para el Grupo pasando del nivel 1 (básico) a un nivel 4 (muy robusto) reduciendo los incidentes a 6 en 2015 (desde 23 en 2011) llevando el monto de pérdida y robos al nivel más bajo en 10 años.

#### *Vicepresidente de Mercadeo* (Ene08-Dic.10)

Desarrollé los departamentos de Publicidad, Relaciones Públicas, Comercio Electrónico, Responsabilidad Social Empresarial, CRM y Contact Center incluyendo la relación de Mercadeo con TMC y la región, liderando +100 personas 7 y presupuesto de 8MM\$ por año

- Lancé la marca Autos Usados Certificados que permitió incursionar en un nuevo segmento alcanzando +12M\$ en ventas

- Lideré el posicionamiento de Toyota y Ricardo Pérez S.A. durante 7 años incluyendo la crisis de recalls de Toyota Motor Corporation (TMC) en 2010 evitando una caída de la imagen de las marcas y las ventas.

#### **Gerente de Mercadeo (Jul. 03- Dic.07)**

- Produje campañas de mercadeo exitosas como No es lo mismo “Toyota es Toyota”, “Moviendo Vidas” que lograron posicionar la marca Toyota y Ricardo Pérez como la más reconocida y preferida en la industria y otras como “Ponte en la lista” que consiguió +500 pre ventas del Hilux 2005 sin inventario y Rav4 FS 2010 que incrementó las ventas en +25%
- Estructuré los departamentos de Relaciones Públicas, Comercio Electrónico y Responsabilidad Social Empresarial contribuyeron a la imagen de GCP y Ricardo Pérez como una de las empresas más respetadas del país según encuestas realizados por la empresa de investigación de mercado Dichter & Neira.
- Construí la estrategia de CRM y el Contact Center para manejar la venta de citas de taller hasta alcanzar +10M\$, subiendo el % de citas de 17% a +90% del total de autos atendidos en los talleres.

#### *Supervisor de logística (Jul.00 -Jun. 01)*

##### **Formación Académica**

- Maestría en Administración de Empresas (MBA), INCAE, 2003. Costa Rica/North Carolina, USA. II puesto honor
  - Ingeniería Industrial, Universidad Tecnológica de Panamá, 1999. Panamá. Cuarto puesto de honor

##### **Formación Adicional**

- FranklinCovey: 7 hábitos de las personas altamente efectivas y Liderando a la velocidad de la Confianza.
- Instructor del método Kaizen, Toyota Way y Lean Thinking de Toyota University.

##### **Experiencia Directiva**

Director Externo en Renta Equipos S.A.

Director Externo en Stal S.A. (Grupo Altieri)

Director Externo de Centro Médico Mae Lewis, David Chiriquí

Miembro del Concejo Nacional de INCAE en Panamá.

Miembro del Comité de Desarrollo del Museo de la Biodiversidad en Panamá.

##### **Trabajo voluntario**

##### **Club Activo 2030 de Panamá (2005 – 2016)**

Organización cívica referente, gestores de la Teletón 2030, Lecheton 2030, Librotón 2030, Pañalotón 2030 y la Fundación Activo 2030 que ha desarrollado proyectos de ayuda social por más de 100 M\$. He ocupado los siguientes cargos:

- Past President (2016-2017)
- Presidente del Club y Fundación Activo 2030 (2015-2016)
- Patrono por el Club Activo 2030 ante el Instituto Nacional de Medicina Física y Rehabilitación (2012 y 2013)
- Primer Vicepresidente (2014-2015) y Segundo Vicepresidente (2011-2012)
- Vicepresidente de Mercadeo Teletón 2030 (2010 y 2014)
- Tesorero (2012-2013)
- Vicepresidente de Ventas Teletón 2030 (2012)
- Director (2008-2009)

##### **Reconocimientos**

**Socio del año 2013.** Creé una nueva plataforma de comunicación de la ayuda social ejecutada. Club Activo 2030.

**Tesorero Distinguido 2012.** Construí un método de administración del presupuesto. Asociación de Clubes Activo 2030.

**Embajador Toyota 2004.** Completé el primer programa de embajadores de la Cultura Toyota. Toyota Motor Corporation.

**Vendedor de Repuestos del año 1999.** Sobrepasé el record de ventas a clientes internacionales. Ricardo Pérez S.A.

**Club Maestro y Presidente Distinguido 2015-2016** de la Asociación de Clubes Activo 2030 de la República de Panamá.